**PRESS KIT, 10. septembra 2019.**

**WEEKEND PREDAVANJA**

**Jean-Claude Biver, How To Run Luxury Brands**

*Četvrtak, 19.9., 11h, Grand Park Hotel Rovinj*

Spasitelj švicarske industrije satova i jedan od najpoznatijih europskih biznismena u industriji luksuznih brendova prvi put u regiji otkriva tajne vođenja luksuznih brendova.

**Ranko Rajović, Djeca i digitalno doba: Kako igrom razvijati djetetov IQ? powered by Huawei**

*Subota, 21.9., 12.30h*

Regionalni autoritet i zvijezda u području odgoja i obrazovanja djece u digitalno doba održat će predavanje „Djeca i digitalno doba: kako igrom razvijati djetetov IQ?“.

**Sara Fischer, Axios, How Will The TV World Transform - Global View**

*Subota, 21.9., 12.30h*

Zašto Trump počinje dan s tvitom gdje proziva njenu medijsku kuću i kako je njezin newsletter postao svakodnevno štivo medijskih profesionalaca diljem svijeta?

**Rena Effendi, National Geographic, Telling A Human Story**

*Petak, 20.9., 12.30h*

Nagrađivana fotografkinja National Geographica s inspirativnim pričama o životima malih ljudi diljem svijeta.

**Sarah Marshall, Vogue, Transformation And Audience Growth At Vogue**

*Petak, 20.9., 13.30h*

Kako se legendarni magazin transformira te kako Vogue gradi publiku kroz dubinsko razumijevanje njihovih potreba?

**Valeria Adani, Idean, The Power Of Memorable Customer Experiences**

*Petak, 20.9., 12.30h*

Kako da korisničko iskustvo prestane biti samo PR priča?

**Jörg Riommi, Publicis Groupe, Make it Magic: Data Driven Creativity & Ideas In The Age Of Algorythms**

*Subota, 21.9., 15.30h*

Kako funkcionira kreativnost u doba podataka i algoritama?

**Mark Kingston, Viacom, Science Of Entertainment/Character Licensing**

*Petak, 20.9., 12.30h*

Globalne medijske kuće savršeno monetiziraju svoj sadržaj na niz načina. Kako funkcionira gotovo pa znanstveni pristup američkog Viacoma?

**Maja Porczynska, Nickelodeon, Serving Kids’ Content Needs In The Digital Age**

*Petak, 20.9., 10h*

Kako mobilni operateri i Pay TV operateri mogu učinkovito odgovoriti na očekivanja digitalne generacije?

**AJ Coyne, BBDO Australia, How Creativity Can Save Our Wildlife**

*Petak, 20.9., 10h*

Osim što vodi sve Mars brendove u Australiji, AJ je napravio i sjajnu kampanju s Davidom Attenboroughom s kojom pokušavaju pomoći ugroženim vrstama životinja.

**Raido Soom, Postimees Grupa, Media Done The #EstonianWay**

*Subota, 21.9., 13.30h*

Jedan od čelnika najveće baltičke medijske kuće ispričat će kako su mediji u Estoniji integrirali redakciju, razvili niz lokalnih medija i našli poslovni model u kojem prihodi opet rastu.

**Martin Ward, Oracle, The Perfect Storm Of Customer Experience, Innovation And Culture**

*Subota, 21.9., 11.15h*

Sva poduzeća trebali bi graditi uspjeh na iskustvu kupaca, inovacijama i kulturi kako bi preživjeli i napredovali u nadolazećim turbulencijama.

**Karla Kurjan & Damjan Škornjak, Odašiljači i veze**

*Petak, 20.9., 12.30h*

Kako pretvoriti daljinski u miša? Što gledate na radiju? HbbTV i DAB+ za connected i angažirane korisnike.

**Damir Bićanić, Funderbeam, I Need A Dollar: Kako do investicije putem Funderbeam platforme?**

*Petak, 20.9., 13.15h*

Kako do investicije putem Funderbeama, globalne platforme za financiranje i trgovanje udjelima privatnih kompanija.

**Matej Praprotnik, RTV Slovenija, The Fall Of Facebook, The Rise Of Podcasts**

*Petak, 20.9., 15.30h*

Nastupilo je zlatno doba podcasta koje nam je svima donijelo sadržaj jednako zanimljiv kao i onaj koji nam daje Netflix.

**Marin Čurković, Adscanner, TV Is More Important Than Ever – Change My Mind!**

*Subota, 21.9., 10.30h*

Što TV može naučiti od digitala?

**Tina Radojković, Facebook, Instagram: From Inspiration To Action**

*Subota, 21.9., 13.30h*

Ljudi vole Instagram zbog tri stvari: šareni community, kulturalna značajnost te vizualno izražajna priroda.

**WEEKEND PANELI**

**Ko to tamo peva? | Novi val glazbenih trendova u regiji**

*Petak, 20.9., 12.30h*

*Govornici: Severina, Tonči Huljić, Relja Milanković Reksona, Stefan Đurić Rasta*

*Moderator: Zoran Šprajc*

*Uvod: Lea Stanković*

Zašto mladi slušaju Bubu Corellija, Jalu Brata i Rastu, kako do milijunskih klikova na YouTubeu te kako nastaje glazba u digitalno doba – raspravljaju najutjecajniji ljudi i najveće estradne zvijezde balkanske glazbene scene.

**Svi predsjednikovi ljudi**

*Petak, 20.9., 11.15h*

*Govornici: Željka Gulan, Andrija Jarak, Ankica Mamić, Jerko Trogrlić*

*Moderator: Nataša Božić*

Vodeći ljudi hrvatskih medija i PR-ovci koji se bave političkom komunikacijom diskutiraju o tome koliko dobro/loše komuniciraju hrvatski političari.

**Kako zadržati najbolje kada svi žele otići?**

*Petak, 20.9., 16.45h*

*Govornici: Vesna Bodiroža, Ivana Budin Arhanić, Jadranka Sakoman*

*Moderator: Antonija Mandić*

Kako u uvjetima histerije oko toga da svi žele otići iz Hrvatske zadržati najbolje zaposlenike i stvoriti poslovno okruženje koje privlači najbolje talente – rasprava HR direktora i čelnika najuspješnijih kompanija.

**Digital Challengers**

*Petak, 20.9., 11.15h*

*Govornici: Željko Kukurin, Andrej Grubišić, Milan Mirjanič, Joško Mrndže*

*Moderator: Mislav Togonal*

Nedavno objavljena studija globalne konzultantske kuće McKinsey pokazala je kako bi Hrvatska mogla iskoristiti digitalizaciju za gospodarski rast. Znamo li je mi zapravo iskoristiti? Na Weekendu otkrivamo primjere kompanija koje su to već uspješno napravile.

**Dobra naslovnica je dobra naslovnica**

*Petak, 20.9., 13.30h*

*Govornici: Robert Botteri, Goran Gavranović, Veljko Lalić*

*Moderator: Minja Miletić*

Kolika je ustvari važnost naslovnice i koliko se puta dogodi da naslovnica odredi tijek cijelog dana u društvu kada se s nekom jakom porukom pojavi ujutro na kioscima? Komentiramo najbolje naslovnice novina koje su obilježile prošlu godinu.

**Gube li mediji poziciju čuvara demokracije?**

*Subota, 21.9., 15.30h*

*Govornici: Slobodan Georgijev, Dražen Klarić, Tihomir Ladišić*

*Moderator: Damira Gregoret*

Urednici vodećih regionalnih medija raspravljaju zašto pada povjerenje građana u medije i koje su posljedice za društvo. Kako smo došli na mjesto rekordera u EU po broju građana koji izbjegavaju vijesti?

**Mark izdrži! Kako će Zuckerberg&friends preživjeti globalni techclash?**

*Subota, 21.9., 16.45h*

*Govornici: Marijan Jurenec, Vladimir Pavlić, Marko Rakar, Boris Trupčević*

*Moderator: Jaka Repanšek*

Regulatori se natječu kako što više kazniti američke tehnološke divove. Kada će histerija prestati i tko će pobijediti u globalnom tech ratu?

**Journalism, Social Media And Facts**

*Petak, 20.9., 16.45h*

*Govornici: Igor Alborghetti, Andreja Arežina Grgičević, Mojmira Pastorčić, James Warren*

*Moderator: Barbara Cochran*

Društvene mreže transformiraju i remete veze između novinara i korisnika vijesti. Kako možemo biti sigurni da je istina ono što čitamo i gledamo?

**Panic At The Disco: Mediji, javni sektor i kultura**

*Petak, 20.9., 10h*

*Govornici: Karolina Rugle, Ivan Šarar, Igor Vikić*

*Moderator: Vlatka Kolarović*

Društvene mreže mijenjaju način na koji konzumiramo vijesti, na koji način novinari mogu najbolje iskoristiti društvene mreže?

**Future Of TV Advertising Going Digital, Stay Tuned. VIDA Is Coming!**

*Petak, 20.9., 11.15h*

*Govornici: Sergej Berišaj, Marija Matić, Aleksa Radonjić, Mika Tasich, Ivana Uspenski*

*Moderator: Magdalena Malinova*

United Media predstavlja svoju najnoviju inovaciju - addressable advertising.

**Sneaker Culture**

*Subota, 21.9., 13.15h*

*Govornici: Petar Kujundžić, Andre Ljuština, Tomo in der Muhlen, Petar Radojčić Bizzo*

*Moderator: Pete Radovich*

Raspravljamo o fenomenu sneaker kulture.

**Ima li tu odraslih u sobi?**

*Subota, 21.9., 16.45h*

*Govornici: John Brady, Dejan Ranđić, Jovan Stojanović*

*Moderator: Eliana Čandrlić*

Tehnologija ubrzano mijenja svijet i ekonomske i političke karte se mijenjaju. Stotine tisuća ljudi odlaze u potrazi za boljim životom, a kakve su posljedice za poslovanje?

**#SvijetBoljihMogucnosti**

*Petak, 20.9., 15.30h*

*Govornici: Gordan Bogdan, Ivan Šarić i predstavnici Generacije Z*

Gordan Bogdan i Ivan Šarić približit će svoj svijet predstavnicima Generacije Z. Kako je izgledao svijet prije interneta? Čemu služi kasetofon, a čemu kasete? Što je disketa?

**DNK premium serijskog programa**

*Petak, 20.9., 15.30h*

*Govornici: Tea Korolija, Pete Smith, Nino Štambuk*

*Moderator: Ida Prester*

Kako napraviti premium sadržaj za televiziju?

**10 godina digitalnog marketinga u Hrvatskoj**

*Subota, 21.9., 12.30h*

*Govornici: Daniel Ackermann, Ivan Kovačević, Nikola Vrdoljak*

*Moderator: Ivan Brezak Brkan*

Kako su izgledali počeci razvoja digitalnog marketinga i društvenih mreža u Hrvatskoj, kad je Facebook bio novost, a Instagram nije bio ni na obzoru.

**#agencylife – struka u očima javnosti?**

*Petak, 20.9., 15.30h*

*Govornici: Davor Bruketa, Petra Čadež, Christian Čoklica, Ante Šalinović*

*Moderator: Antonija Mandić*

Tržište je sve konkurentnije, javnost sve osjetljivija na reklame, klijenti sve zahtjevniji, talenata sve manje – kako do dobrog agencijskog rada u takvim okolnostima?

**Kako preživjeti seks, laži i nekretnine?**

*Subota, 21.9., 11.15h*

*Govornici: Mislav Bago, Neven Barković, Hrvoje Krešić, Jelena Valentić*

*Moderator: Damir Smrtić*

Novinari koji prate politiku izdvojit će najveće komunikacijske promašaje i objasniti ulogu medija u otkrivanju afera aktera političke scene.

**Google vs. Huawei kao proxy rat za 5G između SAD-a i Kine – na čijoj ste strani?**

*Subota, 21.9., 12.30h*

*Govornici: Dragan Petric, Boris Podobnik, Marko Rakar*

*Moderator: Vuk Vuković*

Američki predsjednik Trump zabranio je Huawei u Americi. Koja je pozadina cijele priče, gdje stoji Europa i koje su posljedice ovog globalnog sukoba?

**A Brave New World – How Will The TV World Transform?**

*Subota, 21.9., 12.30h*

*Govornici: Sara Fischer, Kenechi Belušević, Richard Brešković, Vladimir Lučić, Aleksandra Subotić*

*Moderator: Antonija Mandić*

Netflix i Internet dramatično su promijenili cijeli TV eko sustav. Kako se to prelijeva na našu regiju? Gdje ćemo gledati nogomet, a gdje domaće serije? Tko su ključni igrači i kako će tržište izgledati za godinu dana?

**Streaming Wars – Europa uzvraća udarac**

*Petak, 20.9., 16.45h*

*Govornici: Christopher Peter Marcich, Moritz von Kruedener, Damir Novinić*

*Moderator: Nebojša Taraba*

Netflix i drugi američki servisi dominiraju svijetom streaminga i sadržaja. Ali i Europa je odlučila uzvratiti udarac. Kako izgleda europski odgovor? Tko će predvoditi domaće snage? Hoće li regija sudjelovati i na čijoj strani?

**Od King’s Landinga do McMafije – zašto globalne TV i filmske produkcije biraju region?**

*Petak, 20.9., 10h*

*Govornici: Milica Božanić, Christopher Peter Marcich, Anđelka Vlaisavljević*

*Moderator: Mia Pećina Drašković*

Zašto globalne TV produkcije sve više biraju regiju za snimanje najpoznatijih serija i filmova te što moramo napraviti da od toga napravimo ozbiljan business?

**Televizija - Povratak otpisanih ili kako doživjeti stotu?**

*Subota, 21.9., 11.15h*

*Govornici: Dražen Mavrić, Željko Mitrović, Pavel Vrabec*

*Moderator: Ivan Stanković*

Iako je već 12 godina, otkako je Weekenda, pokušavamo pokopati, televizija se ne predaje. Što moramo napraviti da od toga razvijemo ozbiljan business?

**Data vs. Insights – jesu li nas podaci učinili pametnijima?**

*Subota, 21.9., 10h*

*Govornici: Krešimir Đaković, Marija Matić, Barbara Modic, Zvonimir Pelko*

*Moderator: Katarina Kostić*

Doba vladavine podataka je obećavalo mnogo. Jesu li očekivanja ispunjena? Znamo li dobiti kvalitetne insighte iz podataka koje skupljamo? Skupljamo li previše podataka s kojima onda ne znamo što dalje?

**Fintech Rules!**

*Subota, 21.9., 15.30h*

*Govornici: Dejan Donev, Goran Lončarić, Zoran Turković*

*Moderator: Dragan Petric*

Fintech manija je zahvatila Hrvatsku. Koliko nas koristi Revolut, zašto je Keks Pay uspješan, što donosi novo telekom bankarstvo i kakve nas sve inovacije čekaju zahvaljujući novoj EU regulativi?

**Digital Wellbeing – kako kvalitetno živjeti u digitalnom dobu?**

*Subota, 21.9., 16.45h*

*Govornici: Ivana Grbavac, Krešimir Madunović, Igor Mikloušić, Izabela Vrtar*

*Moderator: Mia Kovačić*

Ekrani su svugdje oko nas. Možemo li zamisliti život bez njih? Trebamo li zamisliti život bez njih? Kako preživjeti vikend bez mobitela i kako stvarno napraviti digitalni detox?

**AI: Kako će proći čovjek?**

*Petak, 20.9., 15.30h*

*Govornici: Korado Korlević, Žarko Paić, Tomislav Šmuc, Feđa Vukić*

*Moderator: Marija Selak*

Trebamo li se diviti umjetnoj inteligenciji ili ona predstavlja opasnost za život čovjeka na koji smo navikli?

**Iduća velika stvar nakon influencer marketinga + Stories**

*Petak, 20.9. u 16.45h*

*Govornici: Ena Valentina Đerek, Marija Nikšić, Erna Saljević*

*Moderator: Ivan Brezak Brkan*

Koja je budućnost influencer marketinga?

**Doktore, jeste Vi možda robot?**

*Subota, 21.9., 10h*

*Govornici: Fadi Almahariq, Denis Bičanić, Mihael Furjan, Sven Maričić*

*Moderator: Mladen Kovaček*

Hrvatski zdravstveni sustav je suočen sa sve većim problemima, među kojima se posebno ističu starenje stanovništva i medicinsko osoblje koje seli na zapad. Je li veće korištenje tehnologije, prvenstveno robota i umjetne inteligencije, odgovor na probleme u zdravstvu?

**Chat Before You Judge!**

*Subota, 21.9., 11.15h*

*Govornici: Katarina Exlé, Matej Lončarić, Marko Matijević, Anđelko Trpković*

*Moderator: Ida Prester*

Pred vratima nam je nova generacija, potpuno digitalna i rođena u globaliziranom svijetu – generacija Z. Kakvi su? Što ih inspirira? Možemo li ih razumjeti?

**Dude, Where Is My Car?**

*Subota, 21.9., 15.30h*

*Govornici: Max Bruner, Andrija Vrdoljak*

Pitamo se kad će stvarno doći autonomna vozila i hoćemo li ikada prestati posjedovati vozila?

**WEEKEND ISTRAŽIVANJA**

**Biramo najboljeg političkog PR-ovca**

*Petak, 20.9., 11.15h*

Novinari koji prate rad hrvatske političke scene u najvećem istraživanju ocijenili su rad PR stručnjaka s kojima svakodnevno rade – na Weekendu objavljujemo tko je najbolji!

**Employer branding istraživanje**

*Petak, 20.9., 16.45h*

Prezentiramo rezultate istraživanja među najvećim hrvatskim kompanijama o tome što rade da zadrže najbolje zaposlenike i privuku nove talente.

**WEEKEND RADIONICE**

**Pics Or It Didn’t Happen!**

*Subota, 21.9., 11.15h*

Kako dobro fotografirati mobitelom?

**Weekend formatira radio: Ed Sheeran vs. Petar Grašo**

*Petak, 20.9., 11.15h*

Kako funkcionira formatirani radio?

**Relax, Nobody Is Going To Die**

*Subota, 21.9., 15.30h*

Kreativni direktor CBS-a i dobitnik 37 Emmya, Pete Radovich, podijelit će svoja iskustva rada pod pritiskom te objasniti kako se nosi sa svakodnevnim stresnim situacijama.

**Radionica biljaka MBM**

*Subota i nedjelja, 20. i 21.9., 16.30h*

Biljke uljepšavaju svijet i poboljšavaju kvalitetu života. Na radionici ćete moći naučiti kako zasaditi male sobne biljke te dobiti upute kako se brinuti o njima.

**WEEKEND PARTY**

*ČETVRTAK 19.9.*
21h - Kanca i Bondža vode ljubav, a ne rat (A di si bio 69-te?)
23h - Panic At Disco: Let 3 svira Odu radosti powered by Europska prijestolnica kulture - Rijeka 2020

*PETAK 20.9.*
18h - Mixmag Adria cocktail party w. Blacksoul

21h - Jack in the beat w. Rea & Bondža
23h - fakat. božićni party w. Diskobajagi

*SUBOTA 21.9.*
18h - Cozy Loops w. DeAndre
21h - All you need is love w. Kanca, Bondža & Mirzaisfab
23h - TV PINK ROCK AND PLAY PARTY - Električni orgazam, Piloti, DJ Slowhands i DJ Žex

**WEEKEND SURADNJE**

**BalCannes: predstavljanje 25 najboljih projekata regije**

*Petak, 20.9., 16.45h*

Predstavljanje najboljih kreativnih projekata regije.

**SoMo Borac**

*Subota, 21.9., 16.45h*

Najbolji digitalni radovi koji su obilježili prošlu godinu.

**WEEKEND DODATNI SADRŽAJI**

**#WEEKENDART**

**Izložba Women by National Geographic**

Izložba Women kroz seriju fotografija prikazuje svakodnevicu i snagu žena diljem svijeta.

**„Jedna hrvatska priča“**

Izložba će prikazati kako su Bruketa&Žinić&Grey i Brigada pridonijeli razvoju korporativne kulture Adris grupe, ali i ostavili bitan trag na dizajn ne samo u hrvatskom nego i u globalnom kontekstu.

**Predstavljanje knjige „From Zagreb with love“**

Popularni zagrebački street art umjetnik Slaven Kosanović Lunar predstavlja povijest street arta u Hrvatskoj.

**Yoga na Weekendu**

Nakon predavanja i radionica te večernjeg partyjanja, pronađite zen uz yogu na Monte Mulini beachu ili ispred dvorane Produžena vikendica.

**Kids corner**

Nakon što poslušate predavanja, odvedite svoje klince na super zabavu u Weekend Kids corner.

**Weekend Market**

Na Weekend Marketu pronađite cool odjeću i zanimljive suvenire koje ćete kao uspomenu ponijeti s 12. Weekend Media Festivala.